Web Company Profile Toyota

1. Pernyataan Masalah

di era teknologi saat ini, penjualan barang dan jasa telah mengalami modernisasi sehingga ketika melakukan promosi lebih menggunakan platfrom digital daripada promosi mulut ke mulut. Oleh karena itu sebuah company besar seperti toyota membutuhkan platform digital sebagai sarana promosi untuk memperluas target besar dan menjadikan hal tersebut dapat menjadi keunggulan dalam pasar produk

1. Analisa Situasi Keadaan

Dengan adanya Web Company Profile Toyota, costumer dapat mengetahui Profile Toyota, Kontak Admin, Tertimoni produk diharapakan costumer dapat mengetahui lebih lanjut terkait produk yang disediakan dan dapat menghubungi kontak admin dengan mudah.

1. Kebutuhan Bisnis

* Costumer dapat mengetahui profil produk yang sesuai
* Costumer bisa berinteraksi dengan video pengenalan produk, memilih warna produk, deskripsi dan pricelist produk, berita produk terbaru, event yang akan diadakan, dan testimoni produk
* Costumer dapat menghubungi kontak admin jika diperlukan

1. Solusi Masalah

Memperkenalkan Web Company Profil Toyota, yang berisikan layanan kontak dari toyota, video pengenalan produk, deskripsi produk, berita dan event yang akan dilakukan

1. Konsistensi dengan misi Organisasi

* Kepuasan Client
* Kemudahan penggunaan

1. Manfaat yang diharapkan

* Costumer dapat mengakses produk toyota di mana pun, kapan pun dan dapat membuka peluang untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas.
* Costumer dapat mengetahui feedback dan testimoni produk dari Costumer lain
* Web Company Profile Toyota dapat mempermudah Costumer dalam mengetahui apa saja produk yang tersedia dan mendapatkan informasi event dan berita yang akan berlansung

**Business Case**

| **Project Name** | **Project Manager** |
| --- | --- |
| **Website Company Toyota** | **Ogya Adyatma Putra** |
| **Client** | **Duration** |
| **Ferdian Pratama** | **7 Hari** |

| **Executive Summary** | Perusahaan kami, NyanHosting, adalah penyedia jasa pembuatan website yang spesialis dalam website development. Fokus kami adalah menciptakan solusi digital yang mengoptimalkan kehadiran online klien kami, terutama dalam proyek-proyek pembuatan website khusus untuk Toyota. |
| --- | --- |

| **Mission Statement** | Di NyanHosting, kami memiliki misi untuk menjadi kekuatan penggerak utama di belakang kesuksesan digital pelanggan kami, khususnya dalam industri otomotif. Dengan keunggulan dalam pembuatan website dan fokus khusus pada merek Toyota, kami bertekad untuk:   1. **Menghadirkan Solusi Digital Terdepan:**   Menyediakan layanan pembuatan website yang inovatif, responsif, dan menarik, membantu pelanggan Toyota untuk memperkuat kehadiran online mereka dan memberikan pengalaman digital yang unggul bagi konsumen.   1. **Mendukung Pertumbuhan Bisnis:**   Menjadi mitra strategis bagi dealer dan bengkel resmi Toyota dalam mengembangkan keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis mereka melalui solusi digital yang terukur dan efektif. |
| --- | --- |

| **Project Definition** | Proyek: Peningkatan Kehadiran Digital Toyota dengan Solusi NyanHosting   1. **Tujuan Proyek**  * Meningkatkan kehadiran digital Toyota melalui pembuatan website yang responsif, menarik, dan fungsional. * Memberikan layanan khusus yang mencakup integrasi e-commerce, SEO terkini, dan dukungan pemeliharaan berkala.  1. **Lingkup Proyek**  * Desain dan pengembangan website khusus untuk dealer Toyota dan komunitas penggemar. * Integrasi fitur e-commerce untuk mendukung penjualan online kendaraan, suku cadang, dan aksesori. * Penerapan strategi SEO untuk meningkatkan visibilitas online. * Paket pemeliharaan berkala dan dukungan teknis untuk memastikan performa optimal.  1. **Pihak Yang Terlibat**  * Tim desain dan pengembangan NyanHosting. * Tim manajemen Toyota (dealer resmi, bengkel resmi, dan pihak terkait). * Tim pemasaran Toyota.  1. **Risiko dan Mitigasi**  * Risiko: Perubahan persyaratan atau prioritas dari pihak Toyota. * Mitigasi: Keterlibatan konstan dengan tim manajemen Toyota dan fleksibilitas dalam penyesuaian perubahan kebutuhan. |
| --- | --- |

| **Financial Appraisal** |  |
| --- | --- |

| **Market Assessment** |  |
| --- | --- |

| **Marketing Strategy** |  |
| --- | --- |

| **Risk Assessment** | 1. **Persaingan Yang Tinggi**   Risiko: Persaingan yang sengit di pasar pembuatan website, dengan banyak agensi menawarkan layanan serupa.  Mitigasi: Fokus pada keunggulan layanan, inovasi, dan pemahaman mendalam tentang kebutuhan khusus klien Toyota untuk membedakan diri dari pesaing.   1. **Risiko Keamanan Digital**   Risiko: Ancaman keamanan cyber terhadap data pelanggan dan integritas website.  Mitigasi: Menerapkan langkah-langkah keamanan digital terkini, pemantauan 24/7, serta pembaruan rutin untuk melawan risiko potensial.   1. **Pemeliharaan Sumber Daya Manusia**   Risiko: Keterbatasan atau perpindahan personel kunci dapat mempengaruhi kinerja proyek.  Mitigasi: Melibatkan tim proyek yang terlatih dengan baik, memastikan pengetahuan yang memadai dan memberikan pelatihan berkala. |
| --- | --- |